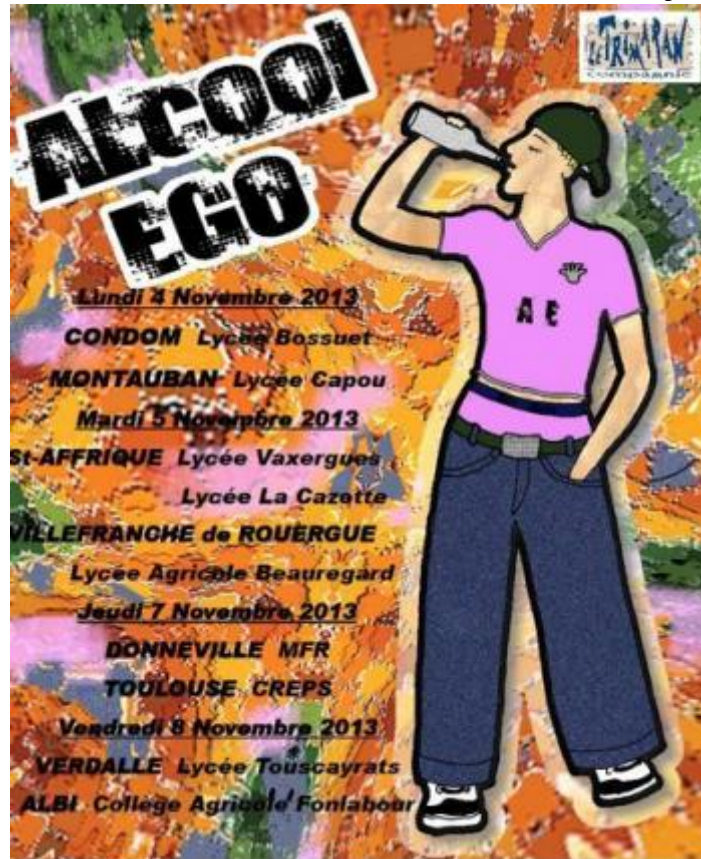


Saint-Affrique. Alcool'Ego : Prévention de l'alcoolisation chez les jeunes



Le problème de l'alcoolisme chez les jeunes : en parler le 5 novembre. /Photo DDM

Alcool'Ego, action nationale, est un outil de prévention qui s'appuie essentiellement sur le théâtre interactif pour parvenir au débat et à l'échange. Au-delà du côté ludique, le besoin d'expression est très présent chez les jeunes. Le but de ce travail est de pouvoir parler sereinement de cette thématique forte qui est celle de l'abus d'alcool chez les jeunes, en respectant la parole de chacun. Une réflexion immédiate se fait après les sketches. Parmi les outils périphériques d'Alcool'Ego, une exposition sera diffusée dans les centres de documentation et d'information des lycées et facultés visités et au sein des clubs rencontrés. Des programmes de l'action compléteront le dispositif et permettront à chacun d'approfondir ses connaissances sur le thème.

L'équipe est composée de Stéphane Tournu-Romain (concepteur de l'action), Arnaud Coutancier (comédien), Jean-Philippe Delpéch (comédien), Lise-Marie Eudier (comédienne), Christophe Cousteix (animateur débat, comédien), Wuze (réalisation du décor).

Avec la compagnie Le Trimaran, rue de la Porte-Neuve, 81140 Castelnau-de-Montmiral, tél. 05 63 40 58 18.

Alcool'Ego, c'est lutter contre les excès d'alcool chez les jeunes. Cette action souhaite mettre en lumière le comportement addictif qui peut s'installer parfois (aider à surmonter une épreuve et l'illusion de pouvoir contrôler la situation). Depuis 2011, 170 actions de prévention en Midi-Pyrénées, Bretagne, Aquitaine, soit plus de 7 500 jeunes qui participent à l'action de terrain et plus de 70 000 jeunes sensibilisés. Sensibiliser les jeunes et leur rappeler les dangers de prise excessive d'un psychotrope, même si celui-ci est le plus accepté et le plus répandu dans le monde. Par une action éducative et originale, pouvant créer une réflexion objective. Réalisation d'une saynète interprétée par des comédiens du Trimaran. Invitation lancée aux jeunes à se mettre en scène et à se réapproprier le message. Débats et échanges avec des professionnels.

Rendez-vous mardi 5 novembre, lycée Vaxergues et lycée La Cazotte.