

Marseille

Société

Théâtre. La Poste et la compagnie « Le Trimaran » s'associent pour promouvoir l'esprit sportif.

Opération « Graine de supporters »

La Poste, partenaire des arbitres du football, de rugby, de basket et de handball, a souhaité soutenir la compagnie « Le Trimaran » dans l'opération « Graine de Supporters ». Cette initiative, une quarantaine de représentations de théâtre éducatif destinées aux jeunes des collèges, lycées et clubs de football, a pour objectif de sensibiliser les 10/20 ans à l'esprit sportif et lutter contre la violence, le racisme, la xénophobie, l'homophobie sur et autour des terrains de sport.

La tournée se déroule en deux

étapes : du 5 au 16 mai et du 16 septembre au 5 octobre.

Quatre grandes parties composent les représentations théâtrales. Une scène est interprétée par les comédiens du Trimaran pour expliquer leur vision de l'intolérance, une invitation des jeunes à jouer pour dédramatiser le message par le jeu et se réapproprier les valeurs, un débat avec les représentants de la compagnie Le Trimaran et, enfin, la distribution à l'ensemble des jeunes présents du programme de l'action.

La première représentation sur Marseille a lieu aujourd'hui, au collège Jacques-Prévert, dans le 13^e arrondissement, de 10 à 12 heures.

A noter que La Poste a également lancé un grand concours de création de timbre sur le thème : créer l'emblème de l'esprit sportif. Après des présélections régionales qui ont retenu 200 créations, un jury national en sélectionne actuellement 10. Le timbre choisi sera dévoilé le 4 octobre et édité à près de 7 millions d'exemplaires.

M.C.