

# Foot



Cahier A - Hebdomadaire d'information générale du Football National - N° 464 - Samedi 1er avril 2000 - Prix : 6 F - Abonnement 1 an : 245 F

ISSN 1147 - 8799

## PRINTEMPS DU FOOTBALL

### Ce "hors-jeu" en vaut la chandelle !

**Le week-end dernier, les clubs de D1, D2 et National avaient pris fait et cause pour le fair-play, grâce à l'opération "Ensemble, déclarons la violence hors-jeu". Un moment de sagesse et de réflexion pour tous.**

"Le printemps du foot" -dix ans d'âge-, est une opération groupant l'UNFP, la FFF et la LNF. Chaque année à cette époque, à l'occasion d'une journée de championnat, une star du football français -Tony Vairelles cette saison- lance un message de fair-play au public, rappelant que le ballon rond est un jeu qui se pratique dans la convivialité. Indirectement, la violence est montrée du doigt, tant sur le terrain que dans les tribunes.

Stéphane Tournu-Romain, bien connu et estimé dans les sphères du spectacle et particulièrement au théâtre, où il dirige admirablement depuis six ans la compagnie "le Tramaran", a joué sur cette opération le rôle de rassembleur.

Normal, puisqu'il était l'auteur du message et son réalisateur. Emmanuel Piumi de l'UNFP, quant à lui, dirigeait la coordination : "C'est effectivement dans cet esprit d'union, explique M. Tournu-Romain, que nous avons travaillé avec Tony, notre parrain. Je crois qu'il était important de positiver les valeurs humaines et les gens qui œuvrent sans relâche contre toute forme d'injustice. Il fallait rallier les choses à leur plus simple expres-



**Tony Vairelles, son petit frère, Jean Djorkaeff et Raymond Domenech ont prêté leur concours à la réalisation d'un clip sur l'opération.** (Photo DR)

sion". À travers un clip d'une minute trente tourné le 14 mars -en priorité au Stade Gerland de Lyon-, plusieurs générations d'acteurs confirmés ou naissants, se sont exprimées en faveur du respect. Tony Vairelles, son frère Giovan, Jean Djorkaeff et l'incontournable Raymond Domenech, se sont parfaitement relayés. Ce dernier, d'ailleurs, en duo avec l'attaquant lyonnais, a enregistré également une annonce audio diffusée

les 24, 25 et 26 mars sur tous les stades de France impliqués à travers camisettes, panneaux publicitaires, écrans géants... "Pour les télévisés, il a fallu faire court en vue de caler 33 secondes. Côté radios, 16 de plus. Pas facile lorsqu'on dispose d'une heure de bobine" regrette Stéphane. Pas d'inquiétude pour autant car le reste sera sûrement utilisé... à bon escient !

**Ernest CAPOCCI**