

## Sports - Football

LUTTE CONTRE L'ALCOOLISATION DES JEUNES

### Une sensibilisation originale



Les lycéens ont participé aux saynètes (Photo J. G.)

**Depuis quelques mois, la ligue de football de Nouvelle-Aquitaine mène une action de sensibilisation auprès des lycéens, destinée à lutter contre la «biture express», qui cause de nombreux ravages dans les soirées entre jeunes, notamment lors des 3<sup>e</sup> mi-temps.**

Hier, la compagnie Le Trimaran, qui est à l'origine de cette action baptisée «Alcool'Ego» a posé ses tréteaux à Limoges. Ce n'est pas une première pour cette troupe, qui, depuis la création de ce spectacle, a mené plus de 500 actions à travers toute la France, dont plus d'une dizaine en Limousin.

« Cette opération de sensibilisation au risque alcool, qui a été lancée il y a plus d'un an sur le territoire de la ligue, est malheureusement de plus en plus d'actualité, car elle aborde le phénomène de biture express, qui est souvent considérée comme un jeu et devient une habitude chez de nombreux jeunes », souligne Gilles Edme, président de la commission Ethique, Fair-Play et Valeurs Citoyennes.

Face aux jeunes du lycée Marcel Pagnol le matin, et de la section football du lycée Raoul-Dautry et du collège Anatole France, l'après-midi, les comédiens ont joué diverses situations, dont le réalisme était souvent renforcé par les expériences vécues par certains spectateurs.

Avec humour, en impliquant quelques volontaires invités à monter les seconder sur scène, ils ont ainsi rappelé qu'il était important de désigner un capitaine de soirée, de savoir poser des limites à ceux qui ont déjà trop bu et ont surtout insisté sur le comportement à adopter face à quelqu'un fortement alcoolisé.

« Il s'agit de leur faire prendre conscience des ravages de l'alcool ou de certaines boissons, en rappelant que le faible taux de certains breuvages peut vite se révéler néfaste pour la santé lorsqu'on en avale beaucoup », ajoute Gilles Edme.

**JACQUES GRARE**