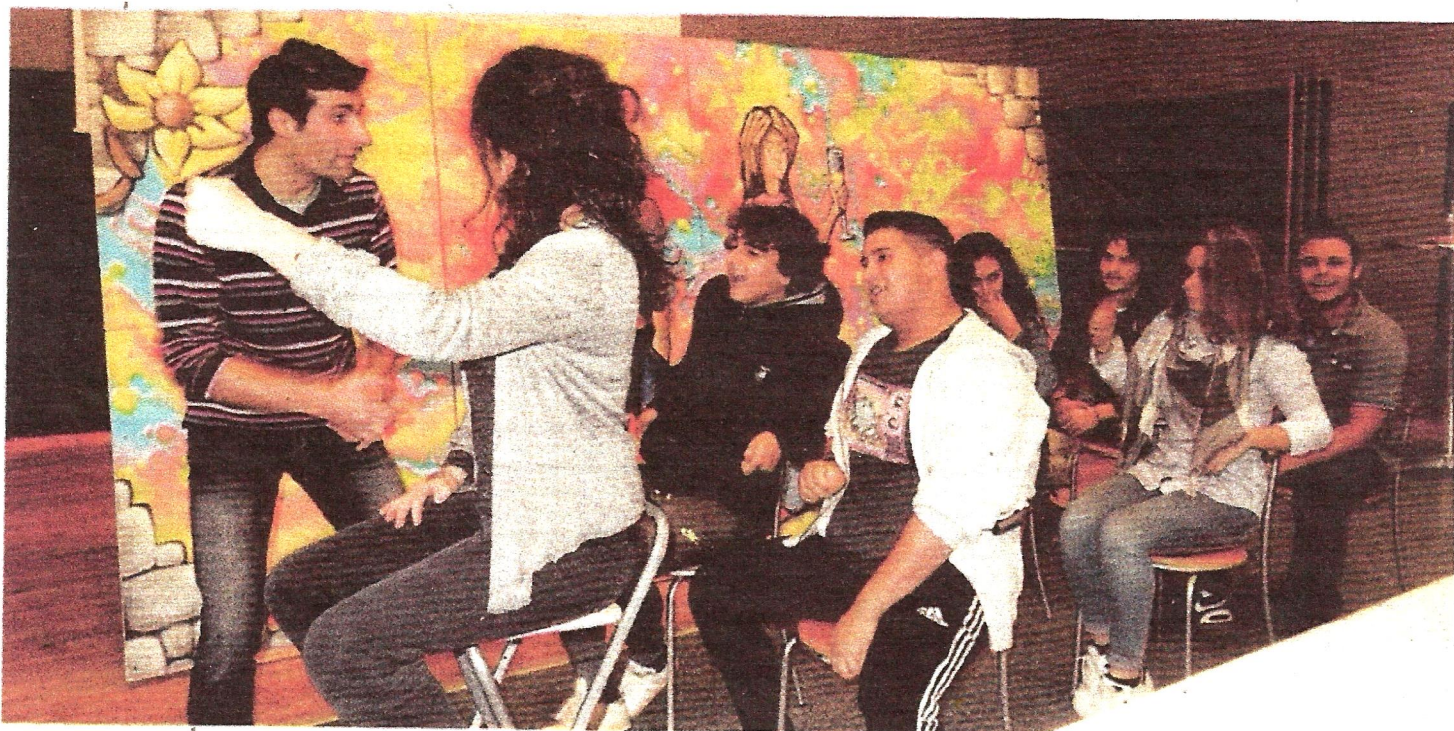


L'art de sensibiliser tout en s'amusant



Des élèves volontaires, briefés par Christophe, ont rejoint Kevin et Amélie le temps d'une saynète.

PHOTOS M.

Les comédiens Amélie Gasparotto, Kevin Lévêque et Christophe Cousteix de la compagnie Le Trimaran, basée à Castelnau-de-Montmirail, ont invité les élèves de seconde du lycée agricole de Bazas à participer à des saynètes autour de l'alcoolisme. Chaque passage sur scène, très drôle et très applaudi, rondement mené, a donné lieu ensuite à des réflexions et des échanges.

Ce spectacle interactif « Al-

cool'Ego », conçu par Stéphane Tournu-Romain, a pour but de sensibiliser les lycéens au problème de l'alcoolisation des jeunes. Il est financé par le Conseil régional, l'Union nationale des footballeurs professionnels et la fondation Avec modération.

« Alcool'Ego » est un outil de prévention qui s'appuie essentiellement sur le théâtre interactif pour parvenir au débat et à l'échange. Au-delà du côté ludique, le besoin de s'expri-

mer est très présent chez les jeunes.

« Notre travail est de pouvoir parler sereinement de cette thématique forte qui est celle de l'abus d'alcool chez les jeunes tout en respectant la parole de chacun. Une réflexion immédiate s'engage après chaque sketch joué par des élèves volontaires » commente Christophe, protagoniste principal. Par une action éducative originale se crée une réflexion objective.

Sylvie Mellies