

ACTUALITÉ : HAUTE-GARONNE

Mercredi 15 mars 2024

Labège. Les jeunes entrent en scène contre l'alcoolisation précoce



Le théâtre permet de faire vivre les problématiques qui concernent les jeunes. Photo DDM.

La Compagnie Le Trimaran a fait escale ce lundi 11 mars, au Campus Saint-François la Cadène de Labège pour y interpréter son spectacle "Alcool'Ego" de Stéphane Tournu-Romain.

Réalisée en partenariat avec la fondation Apprentis d'Auteuil et organisé par Yaël Jeanblanc, responsable du service animation de l'établissement, l'action a permis aux lycéens, l'espace de deux heures, d'aborder différents sujets relatifs à la consommation d'alcool. Notamment la consommation excessive et les dangers qui y sont liés, la responsabilité vis-à-vis de soi et d'autrui, les gestes pour bien réagir à une situation de coma éthylique ainsi que différentes conséquences législatives autour de la consommation.

L'objectif étant de prévenir des dangers d'une alcoolisation précoce chez certains jeunes. L'action s'inscrivant comme un véritable support pédagogique et ludique, les comédiens de la Compagnie Christophe Cousteix, Flore Broué et Clément Demoen ont invité les jeunes à les rejoindre sur scène pour improviser des saynètes, mettant en scène les différentes thématiques abordées.

Ces derniers se sont révélés très expressifs sur scène, ce qui a permis des sketches intéressants, drôles et pertinents. Ces saynètes, proposées en interaction avec les lycéens, ont mené à différents débats et échanges riches avec notamment beaucoup de témoignages intéressants sur les sujets abordés. À l'approche des vacances de Pâques, une petite piqûre de rappel n'est jamais de trop.

Depuis sa création, la Compagnie conçoit et organise des spectacles éducatifs de proximité à vocation ludique et pédagogique. Ces actions sont animées sous forme de stages par des personnes venues du milieu artistique, sportif et socio-éducatif. Comme le précise Stéphane, "notre but est de sensibiliser des groupes sur les grands thèmes de notre société par l'intermédiaire d'actions culturelles. La compagnie travaille sur le territoire national et s'est exportée à plusieurs reprises, principalement en Angleterre, en Allemagne, en République tchèque et en Belgique".